


# ***METODOLOGIA BOOT CAMP***

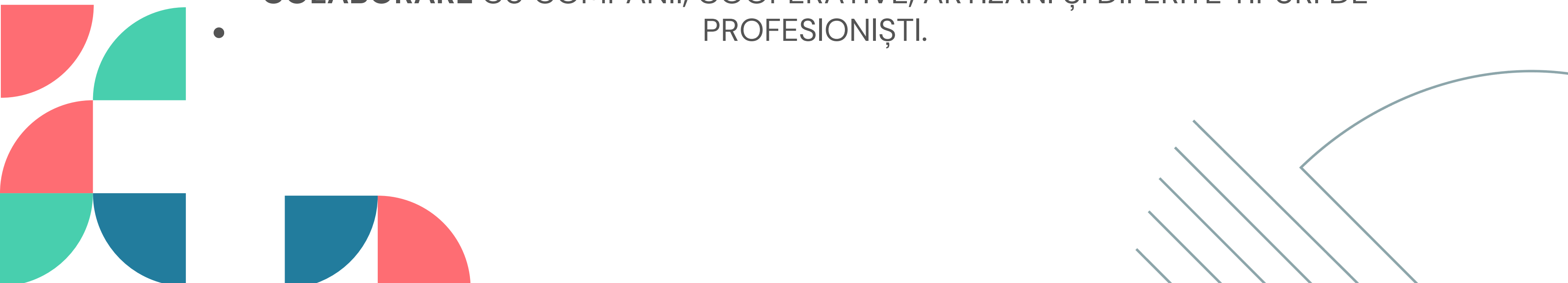
Versiune originală



**”BOOT CAMP:  
YOUR FUTURE IS  
ABOUT TO BEGIN”**



# ***CE ESTE “BOOT CAMP”?***

- **TABĂRĂ REZIDENȚIALĂ PENTRU TINERI:** DEDICATĂ ORIENTĂRII EDUCATIONALE ȘI PROFESIONALE A TINERILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 12 ȘI 18 ANI. ESTE CARACTERIZATĂ PRIN **ACTIVITĂȚI FORMATIVE, EXPERIENȚIALE ȘI**
  - **NON-FORMALE: VIZITE LA COMPANII, ÎNTÂLNIRI CU EXPERTI/PROFESIONIȘTI, OPORTUNITĂȚI DE SOCIALIZARE.** ESTE REALIZATĂ DE MARGHERITA SOCIETĂ COOPERATIVA SOCIALE, ÎN **COLABORARE CU COMPANII, COOPERATIVE, ARTIZANI ȘI DIFERITE TIPURI DE PROFESIONIȘTI.**
  -
- 

# ***OBIECTIVE PRINCIPALE***

**01 - CREȘTEREA CAPACITĂȚII  
TINERILOR DE A-ȘI  
RECUNOAȘTE PROPRIILE  
ABILITĂȚI ȘI APTITUDINI.**

**02 – SPRIJINIREA TINERILOR ÎN  
DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR  
SOFT ȘI A AUTONOMIEI.**

**03 – ÎMBUNĂTĂȚIREA VALORII  
DINAMICII DE GRUP ȘI A  
RELAȚIILOR SOCIALE.**

**04 – CREȘTEREA NIVELULUI DE  
CUNOAȘTERE PRIVIND  
REALITĂȚILE ECONOMICE ȘI ALE  
MUNCII DIN PROPRIUL LOR  
CONTEXT.**

**05 – OFERIREA UNEI  
PERSPECTIVE EUROPENE ȘI A  
UNEI VIZIUNI MAI LARGI.**

**06 – PREZENTAREA UNEI  
PERSPECTIVE DIFERITE  
ASUPRA DIGITALIZĂRII ȘI  
SUSTENABILITĂȚII.**

# ***GRUPURI ȚINTĂ***

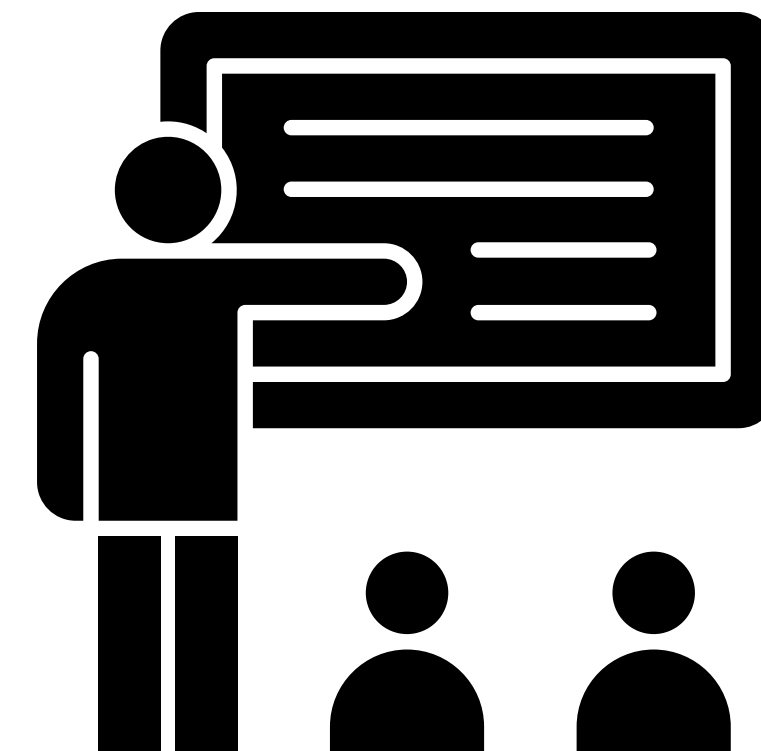
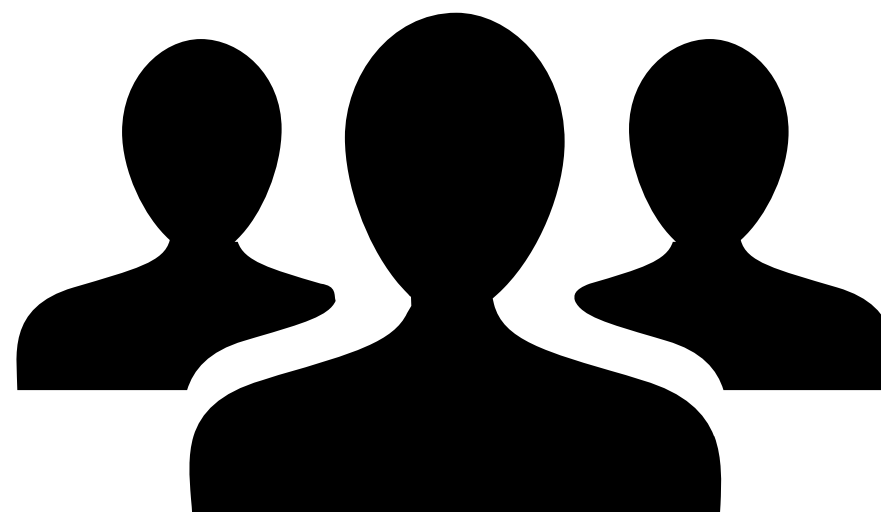


*Elevi de gimnaziu,  
cu vârste  
cuprinse între 12  
și 14 ani*



*Elevi de liceu cu  
vârste cuprinse  
între 15 și 18 ani*

# ***CARACTERISTICI***



**ABORDARE REZIDENTIALĂ:**  
TINERII SUNT GĂZDUIȚI  
TIMP DE 6 ZILE ÎNTR-O  
LOCAȚIE POTRIVITĂ,  
ÎMPREUNĂ CU EDUCATORI.

**STRUCTURA GRUPULUI:**  
1 GRUP PE CATEGORIE DE  
VÂRSTĂ, CU 13 TINERI ÎN  
FIECARE GRUP.

**ACTIVITĂȚI:**  
PLANIFICATE DE  
EDUCATORI SPECIALIZAȚI  
(2:13).  
EDIȚIE DE VARĂ / IARNĂ.

# ACTIVITĂȚI

În general, activitățile desfășurate sunt:

## ÎNȚELEGEREA VOLUNTARIATULUI:

ACTIVITĂȚI CU VOLUNTARI DIN  
„SERVICIUL CIVIL NAȚIONAL” ȘI  
„CORPUL EUROPEAN DE  
SOLIDARITATE”.

## LABORATOARE PRACTICE ÎNTRE COLEGI PENTRU ÎNȚELEGEREA ABILITĂȚILOR MANUALE:

ATELIERE DE CERAMICĂ, ATELIERE  
DE RESTAURARE A LEMNULUI.

## MOMENTE DE SOCIALIZARE ȘI TIMP LIBER:

JOCURI DE SOCIETATE, CINEMA,  
PREGĂTIREA MESEI ÎMPREUNĂ.

## ATELIERE (WORKSHOP-URI):

EXPERIENȚĂ DIRECTĂ ÎN MUNCA  
ARTIZANILOR ȘI A COMPANIILOR  
LOCALE DE PRODUCȚIE, SIMULĂRI  
ȘI STORYTELLING DE BUSINESS.

## ÎNTÂLNIRI:

PROFESIONIȘTI DIN DIVERSE  
DOMENII, PENTRU A ÎNȚELEGE  
EXPERIENȚELE LOR DE LUCRU ȘI DE  
CREȘTERE.

## TRAININGURI:

PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA  
ABILITĂȚILOR TRANSVERSALE ȘI  
A AUTOCUNOAȘTERII.

# ACTIVITĂȚI

Structura și zilele tipice sunt de obicei organizate în acest fel (exemplu). Cele 30 de minute nemarcate pot fi considerate timpul necesar pentru deplasarea dintr-un loc în altul.

TIMP	ACTIVITĂȚI
7.15–8.30	TREZIREA ȘI MICUL DEJUN
9.00–13.30	VIZITĂ LA COMPANIA „BENINCĂ” ȘI PRÂNZ LA COMPANIE
14.00–16.30	VIZITĂ LA BRUTĂRIA „RIZZATO” ȘI ATELIER PRACTIC
17.00–19.00	ÎNTÂLNIRE CU UN EXPERT ÎN DESIGNUL SERVICIILOR SOCIALE
19.30–22.30	CINĂ ȘI SEARĂ ÎMPREUNĂ: PREGĂTIREA MESEI, JOCURI, TIMP LIBER
22.30–23.00	ÎNCHEIERE



# ETAPE DE IMPLEMENTARE

## Definirea programului săptămânal:

Planificarea ieșirilor, tipurilor de ateliere, turelor educatorilor, structurii de cazare și gestionării meselor.

## Eveniment principal:

Implementarea săptămânii de activități.

## Follow-up:

Întâlnire de monitorizare cu tinerii pentru a prezenta rezultatele, a analiza experiența și a strânge idei pentru următorul eveniment.

1

## Cercetare și identificare:

Identificarea entităților externe (cooperative, companii) și a profesioniștilor (artizani, artiști, antreprenori).

2

3

## Comunicare și diseminare:

Postări pe rețelele sociale, flyere în școli, instituții publice și locuri frecventate de tineri; întâlnire introductivă pentru părinți și tineri.

4

5

## Concluzie:

Colectarea feedback-ului și a impresiilor printr-un chestionar de satisfacție pentru tineri.

6



# ***IDEI ÎN SECTORUL VERDE / DE MEDIU***

**VIZITE LA  
MAGAZINE  
DE COMERT,  
ECHITABIL**

**VIZITE LA  
UN ECO-  
CENTRU  
PENTRU  
RECICLARE**

**ÎNTÂLNIRI CU  
EXPERTI ÎN  
MARKETING**

**ÎNTÂLNIRI CU  
CERCETĂTORI:  
DATE,  
STATISTICĂ,  
VIITOR  
SUSTENABIL**

**ATELIERE CU  
EXPERTI  
LOCALI  
PENTRU  
ACTIVITĂȚI ÎN  
SPAȚII VERZI**

**COLABORARE CU  
COOPERATIVE CARE  
LUCREAZĂ PE  
CICLUL DE  
REUTILIZARE-  
RECICLARE, PENTRU  
A TRANSMITE  
ACESTE  
CUNOȘTINȚE**

**VIZITE LA  
COMPANII DE  
BIOCONSTRUIR  
E**

**ÎNTÂLNIRI CU  
EXPERTI  
GEOPOLITICI  
PENTRU A  
ÎNȚELEGE  
COMPLEXITATEA  
LUMII**

**SESIUNI DE  
REFLECȚIE CU  
EXPERTI DESPRE:  
„DE UNDE VINE  
MÂNCAREA MEA?” /  
„DE UNDE VIN  
HÂINELE MELE?”**

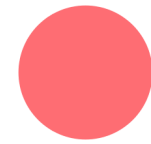
**ASOCIAȚII  
LOCALE CU  
EXPERTIZĂ ÎN  
SCHIMBĂRI  
CLIMATICE**

# ***SFATURI PRACTICE***

- **PROMOVAȚI** ACTIVITATEA/EVENIMENTUL ÎN **ȘCOLI** ȘI CĂTRE **ADMINISTRAȚIILE PUBLICE LOCALE**. MENȚINEȚI UN RAPORT ÎNTRE PERSONAL ȘI TINERI DE **2:13** SAU, CEL MULT, **2:15**, PENTRU LOCAȚIILE CARE GĂZDUIESC TINERI.
- CEREȚI SPRIJIN DE LA **INSTITUȚII PUBLICE**, PRECUM **PRIMĂRIILE**, PENTRU A OBȚINE **PREȚURI REDUSE**. ALEGEȚI O LOCAȚIE **ACCESIBILĂ CU TRANSPORTUL PUBLIC**
- SAU CU **BICICLETA / PE JOS**.  
CĂUTAȚI SPRIJIN DIN PARTEA **AFACERILOR LOCALE, PROFESIONIȘTILOR ȘI UNIVERSITĂȚILOR** PENTRU A MINIMIZA NEVOIA DE CONTRIBUȚII FINANCIARE MARI. ORGANIZAȚIA CARE DERULEAZĂ BOOT CAMP-UL NU ARE NEVOIE DE RESURSE
- UMANE SEMNIFICATIVE, DEOARECE TINERII SUNT SUFICIENT DE MARI ÎNCÂT SĂ NU NECESITE GESTIONARE ÎN GRUPURI FOARTE MICI.

# ***BIBLIOGRAFIE / LITERATURĂ DE REFERINȚĂ***

## **DIMENSIUNEA DE GRUP**



Educația este înțeleasă ca co-educație și ca crearea unui mediu favorabil dezvoltării, în care:  
„nimeni nu educă pe nimeni, nimeni nu se educă singur. Oamenii se educă între ei prin medierea lumii.”  
(P. Freire, La pedagogia degli oppressi, EGA, Torino, 2002).

## **ÎNVĂȚARE PE TOT PARCURSUL VIEȚII**



Abilități, cunoștințe, atitudini și comportamente pe care indivizii le dobândesc prin experiențele lor de zi cu zi, precum și competențe transversale (Carvalho et al., 2022).

Aceasta îi ajută pe oameni să își atingă multe obiective: participarea activă la viața civică, un stil de viață mai sustenabil, îmbunătățirea stării de bine și a sănătății. În plus, aduce beneficii societății prin încurajarea activităților comunitare (Laal et al., 2012).

## **DIMENSIUNEA ACȚIUNII (A FACE)**



Acțiunile par a fi cel mai eficient mod de învățare. „A face” nu garantează dezvoltarea competențelor, însă este o condiție esențială.

Fără acțiune concretă, cunoașterea nu poate fi integrată și nu poate lua forma competențelor.

– Piergiorgio Reggio (pedagog, educator și cercetător la Universitatea Catolică).

# MĂRTURII ALE TINERILOR

„Un grup de tineri dedicați  
să trăiască experiențe  
împreună”

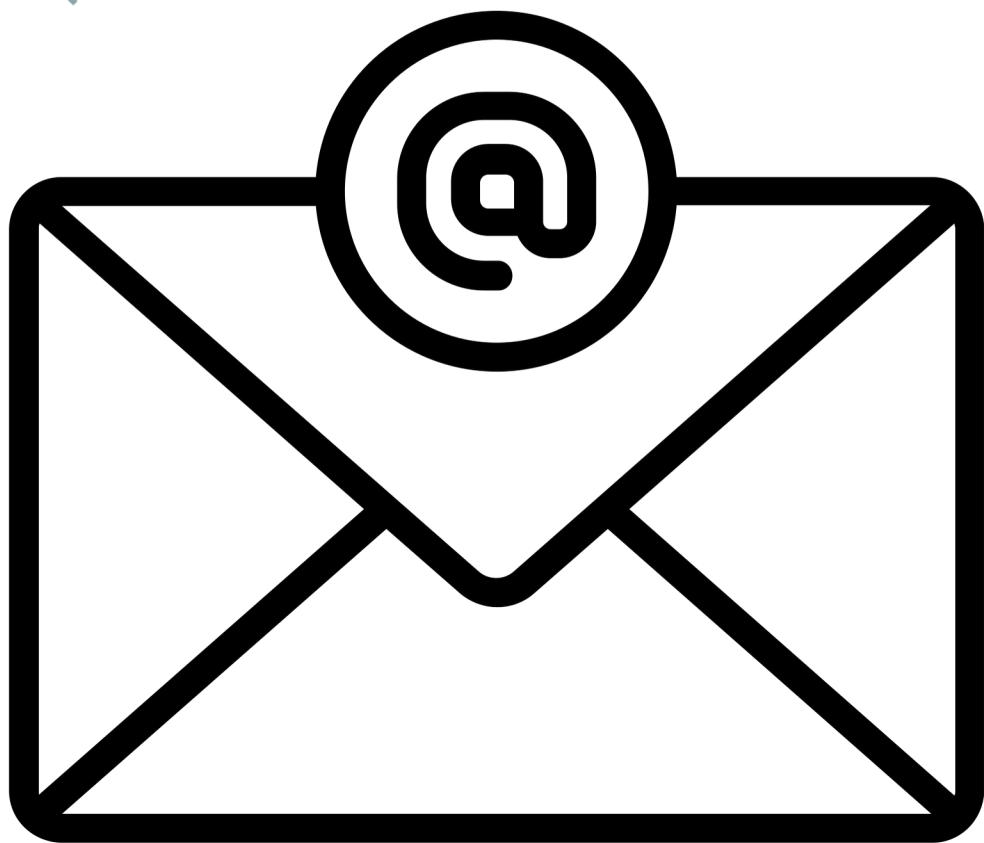
„O experiență care te  
ajută să crești”

„O experiență formativă în care  
îți faci prieteni”

„A fost o oportunitate de a  
intra în lumea muncii”



# ***CONTACT***



[europacoop@cooperativamargherita.org](mailto:europacoop@cooperativamargherita.org)

[giovani@cooperativamargherita.org](mailto:giovani@cooperativamargherita.org)

